

Direktørens vision:

Vi vil give gode golfoplevelser til medlemmer og gæster på Aarhus' bedste golfbane.

Denne overordnede vision indebærer følgende 4 delvisioner for bane, medlemmer/forening, sport og forretning:

- Vi vil have Aarhus' omegns bedste golfbane, der kvalitetsmæssigt kan måle sig med områdets bedste.
- Vi vil være en rummelig klub, der er kendetegnet af socialt samvær om gode og unikke golfoplevelser.
- Vi ønsker, at AGC elite skal være repræsenteret på højt niveau i dansk golf, og vi ønsker i særlig grad at udvikle egne talenter.
- Vi vil have en velfungerende organisation og en sund økonomi som fundament for vores ambitiøse udvikling af bane og klub.

Visionen skal være "inden for synsvidde - men uden for rækkevidde", hvor vi ved fælles hjælp og arbejde kan indfri vores forventninger til et positivt og givende klubliv i AGC. Nærværende vision viser altså en situation, hvor vi ikke er endnu, og som ikke ligger lige om hjørnet. Visionen er langsigtet, og der skal arbejdes målrettet over en længere periode for at indfri den.

Målet er, at vi får størst muligt positivt udbytte af at være medlem af en velfungerende forening og af at spille golf på Aarhus' bedste golfanlæg.

I det følgende uddybes delvisionerne med langsigtede målsætninger og konkrete fokusområder for sæsonen 2011.

Banen

Vi vil have Aarhus smukkeste golfbane, der kvalitetsmæssigt kan måle sig med områdets bedste.

Målsætninger Banen skal kontinuerligt udvikles - såvel golf-, oplevelses- som naturmæssigt.

Det betyder, at:

- Banen skal i højsæsonen kunne måle sig med områdets bedste.
- Banen skal være udfordrende for alle golfspillere - og være spilbar på en måde, så alle får mulighed for succes.

Foreningen

Vi vil være en rummelig klub, der er kendetegnet af socialt samvær om gode og unikke golfoplevelser.

Det betyder, at:

- Vi vil være det naturlige valg for nuværende og potentielle golfspillere i Aarhus og omegn.
- Vi vil fastholde det nuværende medlemstal, så længe vi har den nuværende kapacitet.
- Vi vil fastholde og understøtte klubbens mange gode aktiviteter og traditioner.
- Vi vil kontinuerligt udvikle og afprøve nye aktiviteter til medlemmer (turneringer, medlemsdage og andre tiltag), der sikrer klubbens gode sociale liv og attraktive golftilbud.

Fokusområder 2011

- Fortsat fokus på at tiltrække nye medlemmer.
- Udvikle tilbud med henblik på at fastholde medlemmer og inddrage nyere golfere i klublivet.

Forretningen

Vi vil have en velfungerende organisation og en sund økonomi som fundament for vores ambitiøse udvikling af bane og klub.

Det betyder, at:

- Vi vil kontinuerligt udvikle og tilpasse vores organisation til udfordringerne.
- Vi vil sikre forretningsmæssig idéudvikling, så vi har gode indtjeningsmuligheder gennem ajourførte attraktive tilbud til konkret definerede målgrupper.

- Vi vil gennem et fortsat konkurrencedygtigt kontingent fastholde nuværende medlemstal, hvor vi dog vil sigte mod at sænke gennemsnitsalderen og dermed sikre klubbens grundlæggende økonomiske fundament.
- Vi vil være det oplagte valg for greenfeespillere, company days og andre indtægtsgivende arrangementer.

Fokusområder 2011

- Ny hjemmeside med henblik på endnu bedre medlemsinfo og styrket markedsføring.
- Udvikle indtægtsgrundlaget fra greenfee og arrangementer, herunder afprøve muligheder for yderligere synergi i samarbejdet med Unico som efter min mening er blandt Danmarks bedste golfrestauranter og andre samarbejdspartnere.
- Vi vil styrke vores markedsføring - både i forhold til potentielle medlemmer og indtægter ved greenfee, company days og andre arrangementer.

Den fundamentale forudsætning for realisering af vision og målsætning er en velfungerende organisation med en stærk økonomi. Den større konkurrence på golfområdet og den aktuelle finansielle krise gør denne udfordring endnu mere aktuel.